

Comunicato stampa

Innovazione e crescita gli obiettivi di gateProtect per il 2012

Il produttore amburghese di Next Generation Firewalls esamina con soddisfazione i risultati del 2011: per la prima volta, nella storia ultradecennale dell'azienda, il fatturato estero ha superato quello realizzato in Germania, producendo una significativa crescita dell'organico. L'azienda guarda oggi con fiducia al 2012, un anno all'insegna della crescita, che vedrà il completamento nel processo di certificazione EAL4+ accompagnato da numerose innovazioni in termini di prodotti e tecnologie.

Amburgo, 6 febbraio 2011 – La stretta collaborazione con i rivenditori è uno degli elementi determinanti del successo di gateProtect, che nel 2011 ha perseguito acriticamente la propria strategia di espansione internazionale, siglando partnership di rilievo che hanno favorito l'ingresso dell'azienda sui mercati canadesi (Ingram Micro) e nordamericani (Securematics) ed il consolidamento della presenza di gateProtect in Africa e Medio Oriente. Per far fronte alla forte espansione, il produttore di Next Generation Firewalls ha incrementato nel 2011 il proprio organico con una trentina di nuovi commerciali, sviluppatori e tecnici. Per il 2012 gateProtect prevede un'ulteriore crescita a due cifre del numero di addetti, necessaria per soddisfare la crescente domanda delle sue soluzioni a livello globale. Anche l'Italia non è da meno: “per gateProtect sicurezza significa sicuramente fornire soluzioni e tecnologie di protezione delle infrastrutture IT allo stato dell'arte, ma altresì erogare il miglior servizio di assistenza tecnica e commerciale pre- e post-vendita ai nostri rivenditori, con i quali intratteniamo rapporti di massima fiducia” conferma Francesco Dibartolo, Business Development Manager Italy di gateProtect. “Per questo motivo, e a latere di un incremento del 30% del numero di partner gateProtect certificati in Italia nel 2011 rispetto al 2010, anche in Italia siamo attualmente alla ricerca di personale commerciale e tecnico qualificato”.

Preview 2012

In termini di tecnologia, l'anno in corso vede, oltre al completamento della certificazione EAL4+, lo sviluppo di una nuova generazione dei firewall gateProtect. Per il 2012 gateProtect prevede altresì il rilascio di una soluzione ad hoc per la sicurezza gestita (Managed Security) con cui più amministratori potranno configurare e mantenere centralmente ampi parchi installati. Con questo strumento VAR, System Integrator e Service-Provider avranno l'opportunità di sviluppare il proprio modello di business in direzione “Managed-Security-as-a-Service”. Infine il produttore di Next Generation Firewalls lavora a ritmi serrati al proprio modello di „Firewall-as-a-Service“, un sistema in grado di surclassare il tradizionale concetto di firewall aziendale.

„Secondo l'analisi di IDC relativa ai driver del mercato IT/TLC del 2012, è necessario fornire soluzioni i cui benefici, in termini di ottimizzazione dei costi, ritorno sull'investimento ed incremento delle prestazioni dell'intera infrastruttura IT siano assolutamente trasparenti”, commenta Dennis Monner, CSO di gateProtect. “Trovare il giusto equilibrio tra la necessità di proteggere la rete aziendale contro minacce sempre più complesse, ridurre i costi operativi e generare una ricaduta positiva sul business attraverso l'adozione di nuove tecnologie, è una delle sfide più ardue con cui attualmente si confrontano le aziende. Con le nostre soluzioni di sicurezza innovative, intendiamo fornire alla nostra clientela risposte adeguate.”

Comunicato stampa

Informazioni su gateProtect

Società leader nel settore della sicurezza perimetrale, gateProtect produce e commercializza firewall “next generation” oltre a sistemi per la gestione della sicurezza e i client VPN. Fondata nel 2001 ad Amburgo (Germania) e con sedi in oltre 20 Paesi del mondo, è presente in Italia dal 2005 con una propria filiale a Legnano (MI). Le soluzioni gateProtect sono commercializzate in Italia da Alias Srl.

Cosa contraddistingue gateProtect

Oltre ad integrare tecnologie allo stato dell'arte, i prodotti gateProtect si distinguono dalla concorrenza per l'estrema intuitività. gateProtect è un fornitore leader di firewall di nuova generazione in cui la norma ISO 9241 in materia di progettazione di soluzioni end-to-end ergonomiche trova la sua massima espressione. Con l'innovativa e brevettata interfaccia di gestione eGUI® (ergonomic Graphic User Interface) ed il “Command Center”, gateProtect pone nuovi standard per la configurazione e la gestione dei firewall per provider di Managed Security Services (MSSP). La tecnologia eGUI® non apporta solo un sensibile incremento della sicurezza aziendale ma un contributo notevole ad una manutenzione efficiente dei sistemi, garantendo quindi ai propri clienti una chiara riduzione dei costi operativi.

Clienti

Ad oggi sono 40.000 le installazioni presso clienti dislocati in tutta Europa, che ripongono la propria fiducia nel marchio gateProtect, tra cui aziende e istituzioni molto note come: TÜV Thüringen, E.ON Energie, Mercedes Benz, Gallileo Satellite System, Deutsche Bahn, Kneipp Werke, Constantin Film, il politecnico di Dresda e molti altri.

Per ulteriori informazioni <http://www.gateprotect.com>

Informazioni su Alias (www.alias.it)

Fondata a Udine nel dicembre 1993 Alias srl è una società di distribuzione a valore aggiunto specializzata nei settori della Sicurezza, Wireless, VoIP, VideoSorveglianza, Storage, Networking, Connectivity e Internet. Il suo core-business è fornire soluzioni innovative alle aziende con l'obiettivo di permettere, attraverso l'uso dell'Information Technology, di trasformare l'informazione in conoscenza al fine di promuovere ed incrementare il loro business.

Alias distribuisce le proprie soluzioni attraverso una rete di oltre 1500 rivenditori e Internet Service Provider dislocati su tutto il territorio nazionale. Questa rete di rivenditori è supportata dalla sede di Udine, dalle filiali di Milano e Roma, dotate di aule corsi, da area manager qualificati e da un sito web, www.alias.it, fortemente orientato al supporto tecnologico del canale

Contatti stampa:

Stefano Cucit,
Business Development, Alias srl
Tel diretto: 0432 287722
Email: stefano.cucit@alias.it

Silvia Amelia Bianchi
SAB Communications
Agenzia Stampa di Alias srl
Tel: 3407885343
Email: alias@sab-mcs.com